

TIROCINIO CURRICULARE

Tutor Aziendale attività professionalizzanti: Dott.ssa Antonella Tarditi

Tutor Aziendale attività trasversali: Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli

Tirocinante/Stagista: Monica Pucchio – Università degli Studi di Udine

Periodo: 21/07/2020 – 07/08/2020

Numero di ore: 75

Piano formativo

Obiettivi e finalità

Lo scopo del tirocinio presso Anidra è quello di dare tutta la conoscenza teorica e pratica fondamentale per poter **creare e promuovere proposte di turismo esperienziale**. Il piano formativo si pone come obiettivo anche l'acquisizione delle otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea, atte a formare il cittadino-lavoratore nella sua interezza. Il percorso all'interno del programma di tirocinio Anidra UP prevede inoltre lo sviluppo delle competenze trasversali attraverso l'inserimento del tirocinante nel team di lavoro del Centroanidra. Il carattere trasversale delle competenze chiave le rende essenziali in quanto valore aggiunto all'occupazione, alla coesione sociale e ai giovani, fonte di apprendimento permanente in termini di capacità di adattamento e integrazione.

Attività svolte in smart working

ELENCO ATTIVITÀ:

- acquisizione di competenze relazionali e di gestione dei conflitti in ambito lavorativo;
- acquisizione delle competenze chiave di cittadinanza europea;
- ricerche individuali;
- inserimento nel circuito del Centroanidra;
- contatto con professionisti nel campo di interesse che metteranno a disposizione del tirocinante le loro conoscenze;
- acquisizione di una prospettiva personale sull'economia, di come funziona il mercato e il successo nel lavoro;
- svolgimento di compiti e incarichi che potranno essere inseriti nel CV e in una lettera di referenze;
- affiancamento al tutor per la stesura del cv e orientamento per la ricerca del lavoro.

Attività svolte e competenze tecnico-professionali acquisite

1. Effettuazione di un report sulla creazione del portale "Experience Liguria":

ho effettuato un report che trattava l'argomento del turismo esperienziale in Liguria e la creazione di una piattaforma apposita in cui tour operator, guide turistiche, strutture ricettive e di ristorazione e consorzi, possono inserire le proprie proposte esperienziali al fine di ottenere maggiore visibilità e chiarezza per i turisti, perché queste attività verranno classificate secondo determinate categorie (active, food - gourmet, borghi, family, mare, Genova/city) e sottocategorie.

2. Verifica del posizionamento del sito del Centroanidra sui motori di ricerca:

ho verificato il posizionamento del sito del Centroanidra secondo determinate parole chiave di ricerca, ho effettuato delle considerazioni e poi ho suggerito delle tecniche per raggiungere i primi risultati di ricerca, ad esempio le tecniche di posizionamento organico (referral, link building, content marketing) e quelle a pagamento (annuncio, brand protection). Ho suggerito anche degli strumenti SEO per la scelta delle parole chiave (Answer The Public e Google Trends) e ho fatto una considerazione sull'eventuale termine "Agribioturismo" da utilizzare per differenziarsi meglio dalle altre strutture.

3. Ottimizzazione degli annunci sui portali più performanti:

ho proposto delle linee guida su come valorizzare al meglio gli annunci del Centroanidra su portali come Booking, Airbnb ed Ecobnb, quindi come ottenere maggiore visibilità, migliorare il posizionamento, valorizzare la struttura, rispondere alle recensioni, usare un linguaggio attrattivo e immersivo, migliorare la tipologia delle fotografie etc.

4. Ricerca di portali dedicati al turismo esperienziale:

ho ricercato i portali di turismo esperienziale utilizzati a livello europeo/mondiale (Amavido, Italy To Live, Joinbed, ItalyXP, ViaggieMiraggi) al fine di poterci inserire anche i servizi del Centroanidra.

5. Intercettazione dei bisogni degli utenti:

ho cercato di comprendere i bisogni dei viaggiatori in cerca di turismo esperienziale, le loro aspettative, i loro desideri, i trend, i loro comportamenti, il target e come opera il marketing esperienziale e territoriale ed ho fatto delle considerazioni su come gestire questa tipologia di turisti di nicchia.

6. Proposta di attività di turismo esperienziale:

ho proposto delle attività esperienziali da far provare ai turisti del Centroanidra utilizzando il materiale informativo che mi era stato inviato e le informazioni sul sito.



ANIRDĀ
Università Popolare

Attività trasversali (Referente Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli):

- Partecipazione alla lezione e-learning di Tecnologie Interiori sulle emozioni;
- Partecipazione alla lezione e-learning di Tecnologie Interiori sulle aspettative;
- Partecipazione alla diretta Facebook “Reagire o agire? Quali scenari e opportunità nasconde la scelta tra queste due modalità di essere?”;
- Partecipazione alla diretta Facebook “Lezione online di Qi Gong”;
- Visione del film “Harold e Maude” e creazione di un report sulle emozioni suscitate dalla sua visione.

Attività extra - visite alle aziende, laboratori ed eventi:

- Compilazione del ProfilPass riguardante le competenze in entrata, ottenute grazie precedenti studi, attività lavorative, laboratori, esperienze all'estero, studi linguistici, attività con parenti ed amici etc;
- Call di gruppo su Skype “Bisogno formativo e psicologia del lavoro” tenuta dalla professoressa Paola Dora.

COMPETENZE TRASVERSALI ACQUISITE

Il tirocinante ha acquisito le otto competenze chiave vitali nel panorama dell'Unione Europea.

Il quadro di riferimento delinea le competenze chiave e descrive le conoscenze, le abilità e le attitudini essenziali a esse collegate:

1. **comunicazione nella madrelingua:** ho comunicato in italiano scritto e orale sia per quanto riguarda le relazioni/report che ho prodotto, sia durante le chiamate al telefono o Skype singole/di gruppo.
2. **comunicazione in lingue straniere:** ho letto degli articoli in inglese e ho consultato siti e portali sempre in lingua inglese.
3. **competenza matematica e le competenze di base in campo scientifico e tecnologico:** ho compreso maggiormente il funzionamento degli algoritmi che determinano il posizionamento dei siti ed anche il rating e il ranking per le classifiche delle strutture ricettive sui portali.
4. **competenza digitale:** ho capito il diverso funzionamento dei portali con cui ho avuto a che fare ed ho imparato ad usare degli strumenti SEO.



- 5. **imparare ad imparare:** durante tutto il tirocinio ho effettuato ricerche per imparare ad ottimizzare il sito del Centroanidra, a migliorare la descrizione delle stanze sul sito e sui portali, e a creare delle esperienze adatte ai vari interessi dei turisti all'interno di una tipologia di turismo che di per sé è già di nicchia e selettivo.

- 6. **competenze sociali e civiche:** ho cercato di instaurare relazioni positive e proficue con le persone con cui mi sono confrontata, ho cercato di essere precisa nelle comunicazioni e puntuale nelle consegne.

UNIVERSITA' POPOLARE ANIDRA
IL PRESIDENTE
Prof. Vincenzo Paolo Bendinelli



IL TUTOR AZIENDALE
Dott.ssa Antonella Tarditi



IL TIROCINANTE
Monica Pucchio

Monica Pucchio